

Promoción y prevención en la comunidad mediante las redes sociales: una experiencia con estudiantes de enfermería de la Universidad de Santiago de Chile. USACH Educa.

Navarro Torres, Rossana Jacqueline¹
Lucero Carvacho, Yudett Solange²

¹ Universidad de Santiago de Chile/Escuela de Enfermería, Santiago, Chile, rossana.navarro@usach.cl

² Universidad de Santiago de Chile/Escuela de Enfermería, Santiago, Chile, yudett.lucero@usach.cl

Resumen: Las redes sociales tienen una amplia influencia en nuestras vidas, motivo por el cual muchas aplicaciones son utilizadas como herramientas efectivas para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Además se deben entender los esfuerzos en este campo como una forma de compromiso con la sociedad y responsabilidad social Universitaria. **Objetivos:** Proporcionar a la comunidad conocimientos sobre temáticas que apuntan a la promoción de cuidados en salud, de interés público, en un lenguaje sencillo y cercano. **Método:** Creación de un canal de YouTube para entregar capsulas educativas, de fácil comprensión y tiempo reducido, realizadas por estudiantes y con la guía de dos académicas, a la luz de la teoría de Nola Pender. **Resultados:** Cápsulas subidas en el canal, además de la medición cualitativa de la experiencia de los estudiantes involucrados en este proyecto, el impacto en la comunidad mediante el número de visitas y likes, comentarios y medición de satisfacción del usuario, realizadas vía correo electrónico. **Conclusión:** Este proyecto utiliza las redes sociales como puente entre la Universidad y la comunidad, permitiendo además la vinculación de nuestros estudiantes desde la práctica de su rol educador.

Palabras clave: Educación en salud, redes sociales, promoción de la salud, relaciones comunidad-institución.

Abstract: Social networks have a wide influence in our lives, which is why many applications are used as effective tools for the promotion of health and prevention of the disease. In addition, efforts in this field should be understood as a form of commitment to society and University social responsibility. **Objectives:** Provide the community with knowledge about issues that aim to promote health care, of public interest, in a simple and close language. **Method:** Creation of a YouTube channel to deliver educational capsules, easy to understand and time reduced, carried out by students and guided by two academics, in light of Nola Pender's theory. **Results:** Capsules raised in the channel, as well as the qualitative measurement of the experience of the students involved in this project, the impact on the community through the number of visits and likes, comments and measurement of user satisfaction, made via email. **Conclusion:** This project uses social networks as a bridge between the University and the community, also allowing the linking of our students from the practice of their educational role.

Keywords: Health education, social networking, health promotion, community