

DISEÑO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO MATERIAL DE APOYO EN EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN UNA COMUNIDAD RURAL DE VENTAQUEMADA, COLOMBIA.

Barrera Sánchez, Lina Fernanda¹
Rodríguez Wílchez, Oscar Orlando²

¹ Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia/ Facultad Ciencias de la Salud – Escuela de Enfermería, Tunja, Boyacá, Colombia, lina.barrera01@uptc.edu.co

² Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia/ Facultad Ciencias de la Salud – Escuela de Medicina, Tunja, Boyacá, Colombia, oscar.rodriguez03@uptc.edu.co

Palabras clave:

DeCs: Participación de la Comunidad; Comunicación social; Atención primaria de salud; Grupo de Salud Interdisciplinario; Educación en salud; promoción de la salud; Educación alimentaria y nutricional; Investigación participativa basada en la comunidad.

Introducción: El equipo de profesionales en salud debe convertirse en un orientador y facilitador de los procesos educativos participativos. La educación en salud debe tomar en cuenta el aprendizaje social, éste plantea que, al observar y convivir con los otros, las personas adquieren conocimientos, reglas, habilidades, estrategias, creencias y actitudes. **Objetivo:** construcción de medios de comunicación social con la participación activa de cuidadores de niños menores de 2 años como material de apoyo educativo en educación alimentaria y nutricional. **Materiales y métodos:** A través de la investigación acción participativa, se estructuraron tres talleres con 170 cuidadores de niños menores de 2 años con el uso de la comunicación social participativa. Se realiza análisis de discurso y contenido de los libretos y escritos de los medios de comunicación social obtenidos. **Resultados:** se obtienen 60 medios de comunicación social; de los cuales 25 están enfocados a radio, 26 a televisión, 5 por uso de nuevas tecnologías informáticas, 3 vía escrita; se definen como categorías temáticas principales desarrolladas “Lactancia materna”, “Alimentación complementaria”, “Vínculo familiar y apoyo familiar en la generación de prácticas alimentarias del niño”, “Acciones de prevención de enfermedades”; la comunicación social participativa es una herramienta que permite procesos de empoderamiento comunitario e identificación de habilidades personales en la comunidad. **Conclusión:** El trabajo comunitario de los profesionales en salud aporta a fortalecer prácticas sociales desde un análisis con las comunidades y así construir estrategias educativas que se interpreten desde el tejido social y el contexto donde se originan y desarrollan.

DESIGN OF SOCIAL MEDIA AS SUPPORTING MATERIAL IN FOOD AND NUTRITION EDUCATION IN A RURAL COMMUNITY OF VENTAQUEMADA, COLOMBIA.

Barrera Sánchez, Lina Fernanda¹
Rodríguez Wílchez, Oscar Orlando²

¹ Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia/ Facultad Ciencias de la Salud –
Escuela de Enfermería, Tunja, Boyacá, Colombia, lina.barrera01@uptc.edu.co

² Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia/ Facultad Ciencias de la Salud –
Escuela de Medicina, Tunja, Boyacá, Colombia, oscar.rodriguez03@uptc.edu.co

MeSh: Community Participation; Social Communication; Primary Health Care; Patient Care Team; Health Education; Health promotion; Food and nutrition education; Community-Based Participatory Research.

Introduction: The team of professionals in health must become a counselor and facilitator of participatory educational processes. Health education should take into account the social learning, this poses, to see and live with others, people acquire knowledge, rules, skills, strategies, beliefs and attitudes. **Objective:** construction of social media with the active participation of caregivers of children younger than 2 years as educational support in food and nutrition education materials. **Materials and methods:** through participatory action research, three workshops were structured with 170 caregivers of children younger than 2 years with the use of participatory social communication. Discourse analysis and the scripts and writings of the obtained social media content is made. **Results:** 60 social communication media are obtained; of which 25 are focused on radio, 26 on television, 5 on the use of new computer technologies, 3 written channels; they are defined as main thematic categories developed "Breastfeeding", "Complementary feeding", "Family link and family support in the generation of child feeding practices", "Disease prevention actions"; participatory social communication is a tool that allows processes of community empowerment and identification of personal skills in the community. **Conclusion:** The community work of health professionals contributes to strengthen social practices from an analysis with the communities and thus build educational strategies that are interpreted from the social fabric and the context where they originate and develop.